

Социальные инновации: Новые решения старых проблем в социальной сфере

Автор: Светлана Сурикова
14.10.2015.

Все мы рано или поздно сталкиваемся с проблемами, которые необходимо решать. Для кого-то решение проблем является экстремальной ситуацией, для кого-то – обыденностью. Но в целом и общем надо признать, что сами проблемы и поиск их решения стали неотъемлемой частью нашей жизни. И только от нас самих (нашего восприятия, отношения, жизненной позиции и т.д.) зависит, будет ли решение проблем нас интеллектуально развивать, духовно обогащать и физически укреплять или же, наоборот, – раздражать, угнетать, ослаблять и разрушать.

Проблемы могут решаться не только на уровне отдельного человека, но и на уровне отдельной семьи, организации, самоуправления, региона, страны, континента и даже на мировом уровне. Поэтому они могут иметь индивидуальный или общественный, локальный или глобальный характер. Например, старение населения и загрязнение среды – это социальные проблемы глобального характера.

Решение социальных проблем иногда связывают с понятиями «социальные новации» и «социальные инновации». Как социальные новации, так и социальные инновации – это новые, творческие, оригинальные решения социальных проблем. **Социальные новации** – это придуманные, но ещё не внедрённые новшества в социальной сфере. **Социальные инновации** – это внедрённые новшества или нововведения в социальной сфере. Социальная сфера охватывает всё пространство жизни человека: от условий его быта, труда, здоровья и досуга до социально-этнических отношений и климатических изменений на нашей планете [2, 3, 4, 7, 8, 12, 15, 16].

Социальные инновации могут касаться:

- занятости, доходов, качества и уровня жизни населения;
- здравоохранения, демографии, материнства и детства;
- социальной защиты и общественной безопасности;
- всех видов и форм образования, культуры и досуга;
- охраны окружающей среды.

Очень часто социальные инновации помогают решать проблемы наиболее уязвимых групп населения (например, детей и молодёжи, пожилых людей, инвалидов, малоимущих граждан, многодетных семей, беженцев и др.) [2, 3, 4, 8, 12, 15].

Приведём несколько примеров социальных инноваций в сфере занятости, образования и досуга.

Пример № 1. В Швеции около 1000 неработающих мужчин в возрасте от 50 до 65 лет ходят в школу, но не в качестве учителей, а в качестве так называемых «школьных дедушек». Они активно участвуют в жизни школы, помогая ученикам и учителям. Эта инициатива возникла в маленьком шведском городке еще в 1996 году, а сегодня стала национальной организацией с 10 региональными офисами. Один из ключей успеха этой инициативы, по мнению основательницы проекта Энн Брострём, заключается в том, что с самого начала этот проект поддержали учителя, директора и центры занятости. Эта инициатива принесла немалую пользу не только самим «школьным дедушкам», которые более активно стали участвовать в жизни общества, чувствуя себя нужными (некоторые из

них даже перешли в школу на постоянную работу), но и педагогам, которым часто не хватает опыта по предотвращению конфликтов, а с помощью «дедушек» улучшается обстановка в школе, дети на уроках ведут себя лучше. Таким образом и ученикам, и педагогам становится комфортнее и спокойнее учиться и работать [3, 15].

Пример № 2. В 2008 году в Латвии стартовала программа «Миссия возможна» (*Iespējamā misija*). Её учредителями стали *Swedbank, Lattelecom* и *Ideju Partneru Fonds*. Это инициатива государственного масштаба, в центре внимания которой находится образование. Цель программы – укрепить ценность и улучшить качество школьного образования в Латвии, создать в школах позитивную и прогрессивную среду, поднять престиж профессии учителя и повысить мотивацию учеников учиться, а также помочь талантливым выпускникам вузов стать учителями – вдохновителями и лидерами будущего. Как отмечает директор программы Зане Олиня: «Работа в школе зачастую воспринимается как неудача, дескать, больше нигде не попал. А ведь учитель – это одна из важнейших профессий. Нельзя допустить, чтобы с детьми работали люди, ощущающие себя проигравшими, несчастными. Мы хотим, чтобы в школы пришли те, кто считает себя лидерами, те, за кого готовы бороться работодатели. Каждый год для работы в школе отбираются лучшие выпускники – молодые люди самых разных специальностей, большинство из которых не изучали педагогику. В программе «Миссия возможна» они проходят курс обучения, два года работают учителями в школе, получая наряду с учительской зарплатой ещё и стипендию от программы. А через два года они становятся выпускниками программы «Миссия возможна», своего рода послами, миссионерами. Мы хотим, чтобы каждый участник программы был максимально хорошим учителем и своей двухлетней работой в школе доказал, что и один человек многое может изменить. Участники программы «Миссия возможна» становятся хорошими «агентами перемен» в школе, но в будущем они смогут изменить и любую другую систему. Они быстро прогрессируют и оставаясь в школе, и уходя в бизнес» [5, 11].

Пример № 3. С 2010 года в Вологде (в одном из крупнейших городов северо-запада России) реализуется проект «Город детства», направленный на организацию занятости детей во время летних каникул. Его главная цель – сделать отдых юных вологжан интересным и безопасным. Этот проект одновременно решает несколько задач: приобщение молодого поколения к здоровому образу жизни, работа по профориентации, изучение истории и культуры родного города, налаживание социальных связей. Ежегодно с июня по август в каждом микрорайоне города работают 30 площадок, на которых 80 волонтеров – студентов, обучающихся по педагогическим специальностям, организуют досуг детей в формате ряда тематических недель: спортивной, игровой, интеллектуальной, исторической и т.д. В проведении мероприятий на площадках проекта принимают активное участие представители общественных организаций, молодежного центра, культурно-досугового центра для людей старшего поколения, а также сотрудники детско-юношеских образовательных центров. А в рамках подготовки к проекту партнеры проекта (предприятия города) благоустраивают детские игровые и спортивные площадки, обеспечивают их необходимым инвентарем. Проект традиционно пользуется популярностью среди вологжан (например, в 2014 году на площадках проекта было зафиксировано 55 тысяч посещений) [13].

Пример № 4. В 2009 году в Гривинькалнс (в одном из социально-неблагополучных и криминальных на тот момент районов Риги) возникло молодежное движение *Ghetto Games*. Теперь благодаря этому движению Гривинькалнс известен своими спортивными достижениями. *Ghetto Games* – это очень демократичный уличный спорт, который не требует больших финансовых вложений. Задача этого движения заключается в создании своеобразной платформы для воспитания людей цельных и сильных духом. *Ghetto Games* для тех, кто не боится нового, готов постоянно совершенствоваться. В основе этого движения лежит здоровый образ жизни без наркотиков и алкоголя. Инициатор и основатель *Ghetto Games* Раймонд Элбакян делится мыслями о жизни своей большой гетто-семьи:

«*Ghetto Games* стало мощным молодежным движением, которое проводит по всей Латвии уличные спортивные соревнования, фестивали и концерты по разным видам спорта: баскетбол, футбол, флорбол, мотокросс, скейтборд, вейкборд, уличные танцы, велотриал, велополо и др. – это то, чем живут простые ребята 13-25 лет. У нас нет никаких официально организованных тренировок и тренеров. Ребята сами тренируются, друг другу помогают. Большие и сильные помогают маленьким и слабым. Мы много занимаемся и благотворительностью – собирает вещи для бедных, кого-то бесплатно кормим. У нас есть проект «Патриоты Гризинькалнс», который организует субботники: ребята убирают парк и приводят в порядок дворы в своём районе. Команда *Ghetto Games* приходит в рижские школы, рассказывает о спорте и приглашает детей на соревнования. Мы устраиваем на площадке в парке танцы и занятия физкультурой для пожилых людей. Лучшие уличные спортсмены едут на соревнования за границу. Кроме спорта, есть в *Ghetto Games* и конкурс певцов «Гетто Фактор», по результатам которого лучший исполнитель отправляется в Нью-Йорк, где с ним или с ней снимается клип. Есть и конкурс для команд старшеклассников на лучшую бизнес-идею «Гетто Стартап», который проводится с целью развития у молодёжи навыков предпринимательства. *Ghetto Games* не из тех, кто стоит на месте, даже когда всё хорошо. Наша задача – становиться лучше! Над этим мы и работаем» [1, 9, 10].

Надо подчеркнуть, что термин «социальные инновации» относительно новый, хотя по сути дела «социальные инновации» как новые, творческие, оригинальные решения социальных проблем существуют с момента возникновения человечества. Очень часто, стремясь найти оригинальные решения какой-либо социальной проблемы, люди (или организации), выступающие в роли «социальных новаторов» и/или «социальных инноваторов», как правило, себя таковыми не считают, они подчас даже не осознают, что их деятельность является социально-новаторской или социально-инновативной. Они просто подходят к решению проблем чуть более творчески, чем остальные. Пытаясь найти новые решения старых проблем, они не преследуют никаких глобальных целей планетарного масштаба (например, ликвидировать бедность, искоренить преступность, очистить планету от вредных отходов), они просто хотят помочь себе или своему ближайшему окружению (своей семье, организации, городу и т.д.). Но, безусловно, есть и те, кто осознанно и целенаправленно занимаются изучением, популяризацией, разработкой и/или внедрением социальных инноваций на разных уровнях [2, 3, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15].

Источники информации, вдохновившие на написание этой статьи:

1. *Ghetto Family mājas lapa* <http://www.ghettofamily.com/gg/lat/wtfisghetto/>
2. Hubert, A. et al. (May 2010). *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*. A BEPA report. Retrieved from http://www.net4society.eu/_media/Social_innovation_europe.pdf
3. Hubert, A. (May 2011). Investing in social innovation. In: *Challenge Europe. Issue 21: Growth, well-being and social policy in Europe: trade-off or synergy?* (pp. 34-40). Brussels: European Policy Centre. Retrieved from http://www.epc.eu/documents/uploads/pub_1281_challenge21.pdf Статью перевёл на русский язык А. Маклаков. Перевод опубликован 06.02.2014. в электронной форме <http://dialogs.org.ua/ru/cross/page32250.html>
4. Murray, R., Caulier-Grice, J., Mulgan, G. (2010). *Ways to design, develop and grow social innovation: The open book of social innovation*. The Young Foundation & NESTA. Retrieved from <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovation.pdf>
5. *Projekta "Iespējamā misija" mājas lapa* <http://www.iespejamamisija.lv/lv>
6. *Sociālās inovācijas centra mājas lapa* <http://socialinnovation.lv/>
7. Бондаренко И. (2011). *Новаторы и инноваторы: бег с препятствиями*. Статья опубликована 29.06.2011. в электронной форме http://www.executive.ru/knowledge/announcement/1506645/index.php?PAGE_NAME=read&FID=10&TID=12670
8. Качелкина, О. (2013). *Эксперт: "Социальные инновации помогут улучшить жизнь общества"*. Интервью опубликовано 11.11.2013. в электронной форме http://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html

9. Козлова А. (2015). *Раймонд Элбакян: Ghetto Games воспитывает лидеров!* Статья опубликована 18.08.2015. на новостном сайте Даугавпилса <http://www.gorod.lv/novosti/258823-raimond-elbakyan-ghetto-games-vospityvaet-liderov>
10. Макарова Я. (2013). *Незлые улицы.* Статья опубликована 02.12.2013. на сайте онлайн-журнала <http://urbanurban.ru/blog/space/300/Nezlye-ulitsy>
11. Ошкая И. (2013). *Стань лидером!* Статья опубликована 21.02.2013. на сайте газеты «Суббота» <http://www.subbota.com/2013/02/21/стань-лидером/>
12. Платонова Н.М., Платонов М.Ю. (2012). *Инновации в социальной работе.* Москва: Издательский центр «Академия».
13. *Сайт II Международного форума «Социальные инновации. Лига молодых» (3-5 сентября 2015 года, Вологда)* <http://innovation35.ru/>; *Банк проектов* <http://innovation35.ru/projects/>; *Проект «Город детства»* <http://innovation35.ru/projects/gorod-detstva/>.
14. *Сообщество «Социальные инновации»* <https://ru-ru.facebook.com/soInnovators>
15. *Социальные инновации* (2014). Статья опубликована 03.03.2014. на сайте Центра межрегионального инновационного развития «ИННО-МИР» <http://www.inno-mir.ru/2014-03-03-07-55-56>
16. Черняк Л. (2012). *Новатор и инноватор: две стороны медали.* Статья опубликована на сайте журнала «Открытые системы» <http://www.osp.ru/os/2012/03/13015162/>



Данная популярно-научная статья подготовлена в ходе проекта «*Sabiedrības iesaiste sociālās inovācijas procesos Latvijas ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanai*» (Вовлечение общества в социально-инновативные процессы для обеспечения устойчивого развития Латвии), который осуществляется в рамках государственной программы исследований (2014-2017): *Valsts pētījumu programma 5.2. «Tautsaimniecības transformācija, gudra izaugsme, pārvaldība un tiesiskais ietvars valsts un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai – jaunas pieejas ilgtspējīgas zināšanu sabiedrības veidošanai (EKOSOC-LV)»*